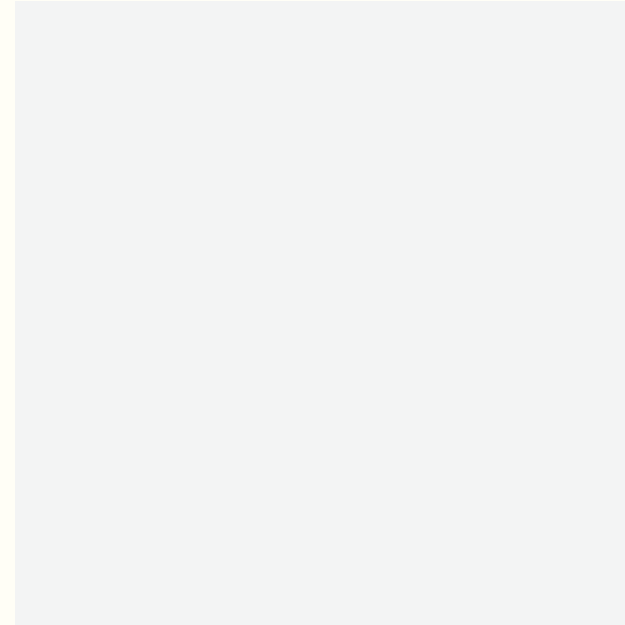
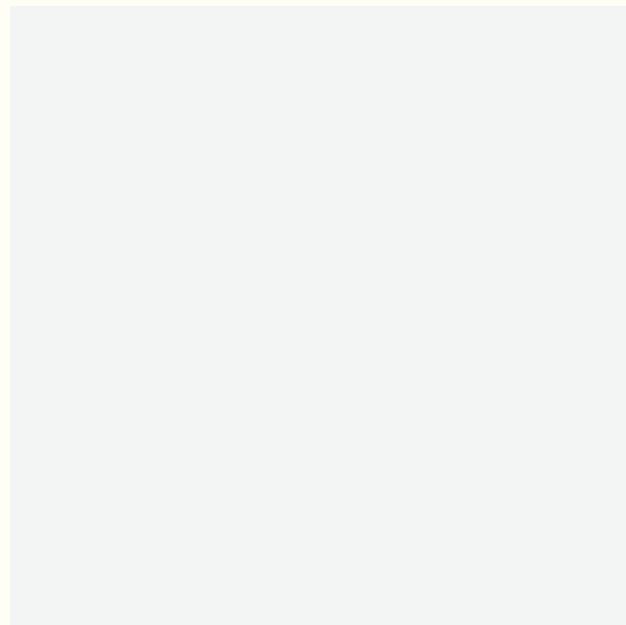


COPELAND



Standardy používání značek Copeland: Evropa

Průvodce používáním značky pro distributory, velkoobchodní prodejce a distribuční partnery

Obsah

Přehled společnosti_____	3
Rodina značek Copeland_____	4
Měnicí se značky_____	5
Pokyny pro rebranding_____	6
Standardy používání značek_____	7
Značky ve vašem regionu_____	8
Používání značky Copeland_____	9
Chyby, kterých je třeba se vyvarovat_____	10
Používání značky Copeland s ostatními značkami____	11
Tipy pro rebranding marketingových materiálů_____	12
Používání značky Verdant_____	13
Používání značky Vilter_____	14
Používání značky Cooper-Atkins_____	15
Zdroje a další aktualizace v nejbližší době_____	16
Kontaktní informace a užitečné odkazy_____	17

Účelem tohoto dokumentu je pomoci distributorům a distribučním partnerům, kteří zastupují nebo prodávají jakýkoli produkt nebo značku v rámci rodiny Copeland.

Poskytuje podrobný přehled o našich značkách, včetně těch, které právě přecházejí na samostatnou značku.

Máte-li jakékoli dotazy týkající se jakýchkoli informací uvedených v tomto dokumentu, obraťte se na svého obchodního zástupce společnosti Copeland.

Přehled společnosti

V červnu 2023 se společnost Copeland s podporou soukromého kapitálu společnosti Blackstone oddělila od společnosti Emerson a stala se nově vytvořenou samostatnou společností. Přestože se s velkou hrdostí hlásíme k naší více než 100 let staré tradici v oblasti technologií HVAC/R, budoucnost a „nová značka Copeland“, kterou právě vytváříme, nás naplňují ještě větším optimismem.

Společnost Copeland investuje do zlepšování světa tím, že zaměřuje své zdroje, odborné znalosti a inovace na nová řešení, která přinášejí změnu. Pomáháme zákazníkům z řad domácností i komerčních a průmyslových podniků snižovat emise uhlíku a zlepšovat energetickou účinnost. Náš sortiment zahrnuje produkty od kompresorů, kondenzačních jednotek a řídicích jednotek až po termostaty, monitorovací služby a další komponenty systémů HVAC/R – přičemž všechny se osvědčily předním světovým značkám.

Na následujících stránkách jsou shrnuty změny, které provádíme v souvislosti s rebrandingem naší společnosti a portfolia produktů.



NAŠE VIZE

Společně vytváříme udržitelná řešení, která zlepšují život a chrání planetu jak pro současné, tak pro budoucí generace.

Rodina značek Copeland

Protože Copeland nyní představuje jak název společnosti, tak primární značku, vyvíjí se brandingová strategie a rodina našich značek. V důsledku toho se během let 2024–2025 změní značky u všech produktů. U některých aktualizujeme logo a vzhled, zatímco jiné budou přejmenovány na Copeland.

Na této stránce najdete souhrn značek, které bude společnost Copeland nadále prodávat a propagovat, a jejich úlohu v portfoliu produktů.

- S konsolidovanou a propojenější rodinou značek:
- Bude naše nabídka jednodušší a sjednocená
 - Lidé mimo společnost Copeland snáze porozumí našim produktům a lépe se v nich budou orientovat
 - Budou naše investice do marketingu efektivnější a účinnější

Primární značka

Společnost Copeland je světovým lídrem v oblasti řešení udržitelnosti klimatu. Naše výrobky, odborné znalosti a inovace hrají zásadní roli v pomoci zákazníkům z řad domácností, komerčních a průmyslových podniků při zvyšování energetické účinnosti a dekarbonizaci vytápění, klimatizace a chlazení na celém světě.

Značka Copeland má v našem portfoliu dvojí roli. Je to značka společnosti a také produktová značka pro kompresory, elektroniku, řízení, monitorování a integrovaná řešení.



Schválené značky

Značky produktů Sensi, Verdant, Vilter a White-Rodgers mají na svých trzích silné postavení u kupujících a osob s rozhodovací pravomocí. Přidání označení „by Copeland“ tyto značky propojí pro ty, kteří o vztahu značek neví. Tím se dosáhne oboustranného převodu kapitálu, který pomáhá budovat značku Copeland i jednotlivé značky produktů a zvyšuje kumulativní hodnotu celé organizace.

				
Inteligentní termostaty pro obytné budovy a vícenásobné ovládání termostatů pro komerční budovy menšího rozsahu	Systém pohodlí domova prodáváný výhradně v Číně	Chytré termostaty, které maximalizují komfort a úsporu energie	Kompresory a systémy pro náročné průmyslové aplikace	Termostaty, ventily, ovládací prvky a systémové ochrany pro vytápění, klimatizaci a chlazení

Přidružená značka

Cooper-Atkins zůstává samostatnou značkou pro oblast řízení teploty v potravinářství, a zachová si tak své postavení u kupců vybavení.



Jedná se o úplný přehled naší rodiny značek, avšak ne všechny naše značky jsou dostupné celosvětově. Další informace o značkách ve svém regionu naleznete na straně [8](#).

Měnící se značky

Ukončené značky

Řadu značek z našeho portfolia ukončujeme. Většina z nich přechází na značku Copeland, abychom sjednotili naše kompresory, řídicí jednotky, elektroniku, software a monitorování pod jednu značku.

Výjimkou jsou naše klasické termostaty. U těchto produktů se změní značka z Emerson na White-Rodgers.



Pokyny pro rebranding

Nyní je ideální čas prověřit své showroomy a webové stránky a hledat příležitosti, jak nahradit staré značky novými.

Veškerý materiál nebo obsah s názvem nebo logem společnosti Emerson by měl být odstraněn nebo aktualizován na název nebo nové logo společnosti Copeland, aby správně reprezentoval značku naší společnosti. Kromě toho by měl být materiál nebo obsah, který obsahuje staré nebo ukončené značky produktů, aktualizován tak, aby odrážel novou značku nebo logo. Informace o tom, které značky platí ve vašem regionu a jak získat přístup k souborům s logy, naleznete na straně [8](#).

Oceňujeme vaši pomoc s co nejrychlejším provedením těchto změn, aby nedošlo k matení zákazníků.

Zvažte všechny různé zdroje, tištěné i digitální, které může být třeba aktualizovat. Níže uvádíme několik příkladů:

- Webové stránky
- Karty na stůl
- Pultové podložky
- Plakáty a bannery
- Obsah digitálního monitoru
- Polepy vozidel
- Tisková reklama
- Merchandising v prodejně

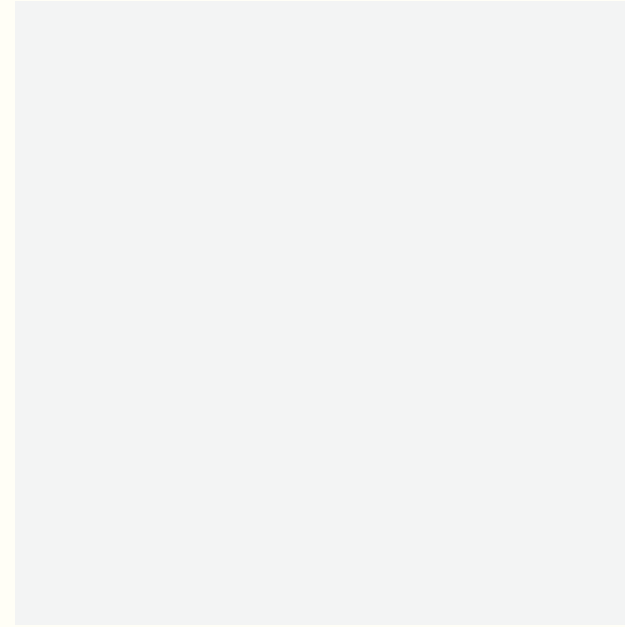
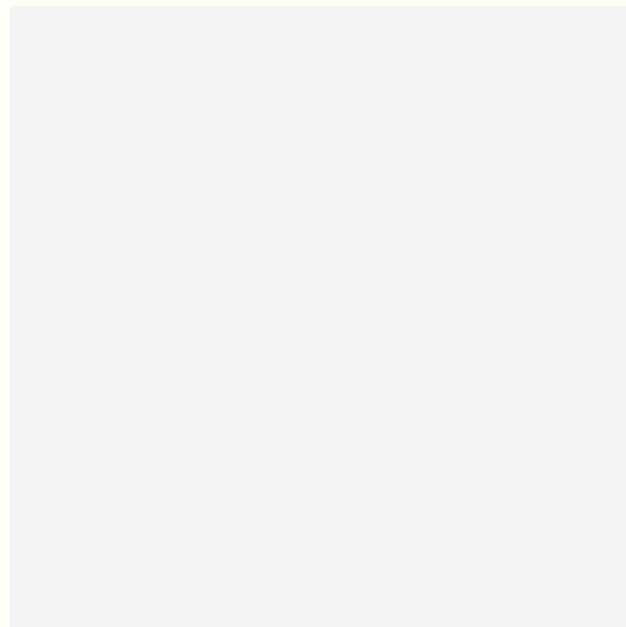
Nejprve je vhodné vyřešit „jednoduché“ položky, jako jsou bannery Emerson, video obrazovky, vlajky a další vystavené materiály v prodejně, jejichž odstranění nezpůsobí zmatek.

ZASTARALÉ ZNAČKY*

Loga zobrazená na této stránce již nejsou aktivní ani oprávněná k použití. Pokud máte materiály s těmito značkami, odstraňte je nebo je aktualizujte, aby byly v souladu s našimi standardy pro používání značek.



*Nejedná se o vyčerpávající seznam



Standardy používání značek

Značky ve vašem regionu

Ujistěte se, že jste si prohlédli a pochopili celý rozsah produktů, které se týkají vaší firmy. Standardy používání pro každou značku jsou uvedeny na následujících stránkách a soubory s logem jsou přístupné na adrese <https://www.copeland.com/en-gb/campaign/aftermarket>.

Tyto značky se postupně vyřazují a již nebudou zastoupeny v produktovém portfoliu společnosti Copeland:

- Alco
- CoreSense (a související elektronika kompresorů)
- Emerson
- ProAct

Evropa

Společnost Copeland prodává v Evropě následující značky a produkty:

COPELAND

- Kompresory
- Pohony
- Kondenzační jednotky
- Elektronika kompresorů
- Ovládací prvky a monitorování
- Ovládací prvky HVAC a chlazení
- Ventily, ovládací prvky a systémové komponenty
- Záznamníky, sledovače a monitorování nákladu

VILTER
by **COPELAND**

- Průmyslové kompresory (šroubové a pístové)
- Průmyslová tepelná čerpadla

VERDANT
by **COPELAND**

- Řešení pro energetický management

COOPER-ATKINS

- Přístroje pro měření teploty
- Řešení pro dodržování předpisů
- Bezdrátové monitorovací systémy pro gastronomii

Používání značky Copeland

Zachování alespoň minimálníhoho prostoru kolem značky zajišťuje, že je vždy zřetelná a čitelná. V tomto prostoru nikdy nepovolujte použití dalších grafických prvků nebo slov. Volný prostor kolem loga Copeland musí být minimálně roven výšce písmene A nahoře a dole a šířce písmene A vlevo a vpravo. Upřednostňuje se více prostoru.

Tři základní barvy značky Copeland jsou modrá Copeland, černá a krémově bílá. Logo Copeland může být použito pouze v těchto barvách. Poskytli jsme hodnoty, které pomáhají při kopírování barev pro digitální obrazovky a pro účely tisku. Navštivte stránku <https://www.copeland.com/en-gb/campaign/aftermarket>, kde si můžete stáhnout loga a další materiály.

Požadavky na volný prostor



Barevná paleta Copeland

Krémově bílá	Modrá Copeland	Černá
HEX #FFFEF5	HEX #0F3CFF	HEX #000000
RGB 255/254/245	RGB 15/60/255	RGB 0/0/0
PMS 9345 C 9345 U	PMS 2728 C 286 U	PMS BLACK 6 C BLACK 6 U
CMYK 0/0/3/0	CMYK 100/85/0/0	CMYK 0/0/0/100

Chyby, kterých je třeba se vyvarovat

Je důležité, aby použití a vzhled loga zůstaly konzistentní. Níže jsou uvedeny běžné chyby, kterých je třeba se vyvarovat:

1. Logo neroztahujte.
2. Nezobrazujte logo v jiných barvách než těch, které jsou na barevné paletě Copeland.
3. Logo neotáčejte.
4. Nemaskujte obrázky v logu.
5. Nerozdělujte logo na dva nebo více řádků.
6. Neaplikujte na logo efekty.
7. U loga Copeland neuvádějte „by Copeland“. Na rozdíl od našich schválených značek, které slouží výhradně jako jednotlivé značky produktů, je značka Copeland také značkou naší společnosti a nikdy by pod ní neměl být podpůrný slogan.

Důležitou součástí loga Copeland je symbol delta. Symbolizuje změnu a zdůrazňuje transformaci organizace na globálního lídra v oblasti udržitelnosti. Delta by měla být používána pouze účelově. Nadměrné používání sníží dopad tohoto symbolu. Zde je několik klíčových chyb, kterých je třeba se vyvarovat:

1. Nepoužívejte symbol delta jako vlastní ikonu značky.
2. Neměňte měřítko symbolu delta oproti zbytku loga.
3. Nezamykejte symbol delta se slovní značkou.

~~COPELAND~~

~~COPELAND~~

~~COPELAND
by COPELAND~~

~~COPELAND~~

~~COPE
LAND~~

~~COPELAND~~

~~COPELAND~~

~~COPELAND~~

~~Δ
COPELAND~~

Používání značky Copeland s ostatními značkami

Pro jasnou komunikaci s našimi společnými zákazníky je nezbytné zajistit správné použití značky vaší společnosti a loga Copeland v rozvrženích, kde se obojí nachází v těsné blízkosti.

Při vytváření marketingových materiálů, které propagují značku Copeland nebo naše produkty, by mělo být logo vaší společnosti vždy větší než logo společnosti Copeland.

Nepoužívejte logo Copeland k jiným účelům než k propagaci produktů Copeland, které jste oprávněni zastupovat. Kromě toho prosím dodržujte požadavky na volný prostor a minimální velikost uvedené v tomto dokumentu.

Při propagaci produktů Copeland vedle jiných značek, které prodáváte, dbejte na to, aby logo Copeland mělo alespoň stejnou velikost jako tyto značky. Značka Copeland může být větší, ale nikdy by neměla být menší než jiné značky.

Při společném použití vašeho loga a značky Copeland je upřednostňováno umístění vedle sebe, aby nedošlo k nejasnostem ohledně vztahu mezi našimi značkami. Alternativní uspořádání nad sebou používejte pouze v případě, že to vyžadují prostorová nebo velikostní omezení, a ujistěte se, že dodržujete standardy pro volný prostor ([strana 9](#)).

Značka Copeland a logo vaší společnosti

Vedle sebe (upřednostňovaná možnost)



Správná velikost a rozvržení loga Copeland a značky vaší společnosti. Mezi vaším logem a logem Copeland by měl být volný prostor minimálně o dvou šířkách symbolu delta.

Nad sebou (alternativní možnost)



V případě nutnosti uspořádání nad sebou je třeba uvést popis vysvětlující tento vztah (např. „Distributor společnosti Copeland“). Dodržení požadavku na volný prostor o velikosti jednoho symbolu delta nad popisem a po všech stranách loga Copeland zaručuje, že budou obě loga viditelná.

Značka Copeland s jinými produkty nebo konkurenčními značkami



Dlouhá loga by pokud možno neměla přesahovat délku loga Copeland.



Vysoká loga by pokud možno neměla přesahovat dvojnásobek výšky loga Copeland.

Tipy pro rebranding marketingových materiálů

Příklady na této stránce slouží jako vodítko při rebrandingu stávajícího obsahu a použití našich nových log. Správné umístění a velikost loga jsou důležité, ať už aktualizujete značku na marketingových materiálech vytvořených vaší společností, nebo na materiálech pod společnou značkou dodaných společností Copeland.

Mějte na paměti následující:

1. Nezačleňujte prvky charakteristického vzhledu společnosti Copeland do svých marketingových materiálů.
2. Nepokoušejte se použít symbol delta.
3. Příklady na pravé straně představují literaturu, stejná pravidla by však měla platit i pro propagační materiály, značení, branding akcí a další formy marketingového obsahu.

Marketingový materiál distributora s jednou značkou produktu

Značku Copeland nebo příslušné schválené logo umístíte na sekundární pozici ke značce vaší společnosti: do dolní části stránky, pokud je vaše logo nahoře, nebo napravo od loga, pokud jsou obě značky vedle sebe. V obou případech by vaše logo mělo být největší na stránce.

ABC Company

IN STOCK

COPELAND COMPRESSORS



HERMETIC

- Dependable
- Cost - Effective
- Versatile

SCROLL

- Superior Efficiency
- Reliable
- Wide HorsePower Capacity Range

SEMI - HERMETIC

- Full Temperature Range Performance
- Premium Alternative





Download The Copeland Mobile App

The Copeland Mobile app is designed to give you instant, on-the-go access to over 30 years of online product information.



Scan with your smartphone or visit <https://apps.copeland.com/CopelandMobile/login>

COPELAND

Příklad s více než jednou značkou produktu

Když propagujete více než jeden produkt z rodiny značek Copeland, ujistěte se, že používáte schválená loga, zachováte měřítko a uspořádáte je v abecedním pořadí.

Tip: První písmeno každého loga by mělo mít stejnou velikost.

Například výška písmene „S“ ve slově Sensi by měla být stejná jako výška písmene „W“ ve slově White-Rodgers.

ABC Company

ENTER FOR A CHANCE TO

WIN A \$500

VISA GIFT CARD*



Only two weeks left to enter!

Take the Sensi Touch 2 Training before May 31st, and score an entry* into our \$500 Visa gift card sweepstakes.

Plus, you'll earn an extra entry for every extra White Rodgers course you complete. Visit, check out the Sensi Touch 2, and enter to win today!

Enroll in training, learn, and enter to win here

Marketingový obsah pod společnou značkou

Pokud na marketingový materiál poskytnutý společností Copeland umístíte své logo, najděte si místo, kde je nejvíce prostoru. To bude většinou podél spodního okraje. Ujistěte se, že jsou vaše informace dostatečně odděleny od stávající značky na produktu.

ABC Company

Copeland ZP

large commercial scroll

Delivers greater energy efficiency and lower life-cycle cost in commercial air conditioners.

Offers distinct features and benefits that improve system efficiency and reliability.



Features and benefits

- Copeland qualified tandem and trio configuration for superior part load efficiency
- Copeland scroll axial and radial compliance for superior reliability
- Low sound and vibration
- Improved reliability with low oil circulation rates

 EFFICIENT

- Superior industry efficiency
- Optimized for R410A application

 RELIABLE

- Axial and radial compliance
- Low oil circulation rate
- Better liquid handling

 QUIET

- Quiet operation with good sound quality

ABC Company

COPELAND

Zdroje a další aktualizace v nejbližší době

Vytváření naší nové značky a všech podpůrných pokynů bude probíhat během let 2024 a 2025. Vezměte prosím na vědomí, že tento dokument je prvním ze tří standardů pro používání značky, které vydáme pro naše obchodní partnery.

Marketingové oddělení společnosti Copeland vyvíjí nové standardy pro následující položky, a jakmile budou tyto informace nebo prostředky k dispozici, budeme vás o tom informovat.

Standardy týkající se informací o produktech Pokyny k vypisování kategorií a pojmenovávání produktů pro vyhovění požadavkům databáze informací o produktech pro web / elektronický obchod. Předpokládaný termín: podzim 2024	Obrázky s rebrandovanými produkty Aktualizovaná knihovna obrázků produktů s naší novou značkou Předpokládaný termín: podzim 2024	Marketingové standardy pro prodejny a online prodej Nové standardy v oblasti designu a šablony pro podporu marketingových a propagačních aktivit zaměřených na produkty Copeland. Bude zde zahrnuto značení prodejen, kiosky, pultový, regálový a stojanový merchandising, webové bannery a obsah vstupních stránek, obsah digitálních/video monitorů, reklamu, sociální sítě a pokyny pro další místní marketingové potřeby. Předpokládaný termín: jaro 2025
---	---	--

Kontaktní informace a užitečné odkazy

Naše standardy pro používání značky jsou určeny k řešení nejčastějších otázek a potřeb, ale nemusí být řešením pro každou situaci. Pokud se potýkáte s jedinečným případem nebo máte otázku, která vyžaduje zvláštní pozornost, obraťte se na svého obchodního zástupce a požádejte o pomoc.

Další informace o našem procesu rebrandingu naleznete na adrese <https://www.copeland.com/en-gb/brands>.

Navštivte stránku <https://www.copeland.com/en-gb/campaign/aftermarket>, kde si můžete stáhnout nejnovější soubory s logy a další materiály.